



20-22 22

Секретно. Экз. I

69

LIETUVOS TSR
UŽSIENIO, REIKALŲ MINISTERIJA

ЛИТОВСКАЯ ССР
МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ

232600 Vilnius, Akmenų 6. Telefonas 6-85-59

232600 г. Вильнюс, ул. Акмяну, 6. Телефон 6-85-59

29 02 1982 Nr. 29-C

На _____

ЦК КП Литвы

В порядке информации направляем ксерокопию, полученную из МИД'а СССР "Об антисоветской пропагандистской акции США"

Приложение: упомянутое на 5 листах, секретно.

Министр

В. Зенкевичюс
В. Зенкевичюс

аз
Р. Ситунис

Бразили
В. Дюкантис

2045 6 82
05

Numājas tīkrais
Vai nuoms...
1771260 183 60

Секретно. Экз. № 26
"22" февраля 1982 г.
Исх. № 109 /ои

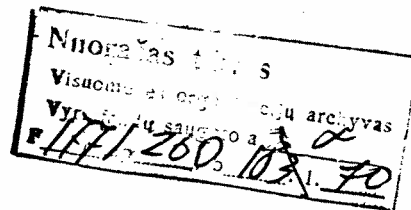
ОБ АНТИСОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДИСТСКОЙ АКЦИИ США

31 января 1982 г. Соединенными Штатами Америки была проведена беспрецедентная по своим масштабам и скоординированности пропагандистская акция против Советского Союза, Польской Народной Республики, других стран социалистического содружества. Инициаторами этой враждебной акции явились реакционные представители военно-промышленного комплекса США и наиболее консервативные круги американской администрации во главе с президентом Рейганом. По непосредственному распоряжению Рейгана был разработан сценарий этой телевизионной передачи под названием "Пусть Польша останется Польшей", показ которой приурочивался к проведению т.н. "национального дня солидарности с народом Польши", т.е. 30 января с.г. С инициативой о "дне солидарности" выступил президент Рейган, его поддержала палата представителей конгресса США и сенат.

В подготовке передачи принял активное участие госсекретарь А.Хейг, он, как отмечала печать направил послам США за границей указания организовать для включения в пропагандистскую акцию выступления государственных и общественных деятелей различных стран.

Эта телевизионная передача осуществлялась путем прямого вещания через спутник связи США и принималась прежде всего телевизионными станциями.

МО-189-ои



сионными кампаниями стран Западной Европы, Северной и Южной Америки и, с учетом этого, могла просматриваться также в западных районах ряда европейских социалистических государств. В этом плане ее можно рассматривать и в качестве крупной акции по использованию непосредственного телевизионного вещания с четко очерченным политическим характером.

Программу этой пропагандистской акции готовило Агентство международных связей (АМС) США, являющееся основным инструментом внешнеполитической пропаганды американского правительства. В полуторачасовой телепередаче выступили президент Р.Рейган, премьер М.Тэтчер, канцлер Шмидт, II глав других капиталистических государств и правительств (Австралии, Бельгии, Канады, Франции, Исландии, Японии, Люксембурга, Норвегии, Португалии, Испании, Турции), спикер палаты представителей конгресса США Т.О'Нил. В программе также приняли участие известные на Западе артисты, как, например, Ч.Дуглас, Ф.Синатра, Б.Хоуп, различного рода диссиденты (М.Ростропович, Ч.Милош) и др. Были показаны фрагменты из документальных фильмов о забастовках и других беспорядках, имевших место в Польше, об антипольских митингах, состоявшихся за границей.

Пресс-секретарь Белого дома Л.Спикс на пресс-конференции 1 февраля 1982 г. утверждал, что это "телешоу" посмотрело около 50 млн. человек в США и за рубежом; программу принимали более чем в 150 странах. По оценкам, представленным заместителем директора АМС Г.Робинсоном, эту передачу смотрело, якобы, 160 млн. человек и 100 млн. слушали по радио. Руководители АМС заявляют, что эту программу увидит значительно большее число телезрителей, поскольку

189-ои

Niogažas tikras
 Visuomenės informacijos archyvas
 Viena kopija
 1991. 09.20
 1831-77

она будет передаваться повторно и распространяться в массовом порядке в видеокассетах.

Радиостанция "Голос Америки" передавала звукозапись программы на 41 языке, включая польский и русский. Одна только подготовка программы, не считая прямых расходов по передаче, обошлась, по официальным данным, в 350 тыс. долларов. Однако, как отмечают некоторые органы массовой информации Запада, реальная стоимость этой передачи была значительно выше и приведенная АМС цифра занижена с целью не вызвать раздражения среди американцев по поводу неоправданной траты.

Если сама по себе проводимая на Западе антипольская кампания сравнима, в какой-то мере, с пропагандистской кампанией в связи с Олимпиадой-80 или по "афганскому вопросу", то организация подобной телепрограммы - с привлечением ведущих политических деятелей Запада, исполнителей, диссидентов и т.д. - это первый случай такой крупной, целенаправленной пропагандистской акции капиталистического мира против стран социалистического содружества. Трансляция велась, естественно, без какого-либо согласования с правительством Польши и, следовательно, является прямым актом вмешательства во внутренние дела суверенного государства. Об этом заявил также и официальный представитель польского правительства по печати 25 января с.г., подчеркнув, что подготовленная пропагандистская антипольская акция и объявление Рейганом 30 января "днем солидарности с польским народом" являются вмешательством во внутренние дела суверенной Польши, нарушают принципы международного права, противоречат Уставу ООН и Заключительному акту Общеευропейского совещания.

189-ои

Нюгарајас тиктас
V. ...
1771 ар 260 182 72

4. 25

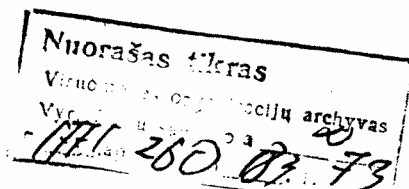
Данная акция была скоординирована на самом высоком уровне между США и целым рядом стран Запада. Формально касаясь Польши, передача явилась частью ведущейся сейчас грубой антисоветской, антикоммунистической кампании США.

Передача "Пусть Польша останется Польшей" - это первая пропагандистская акция АМС глобального характера, осуществленная в рамках проведения в жизнь т.н. "Проекта "Истина" - нового плана пропагандистских действий США против СССР и других стран социалистического содружества. Главными организаторами и исполнителями "Проекта "Истина" являются ведущие консервативные политики из непосредственного окружения президента США, руководство ЦРУ и Агентство международных связей.

На Западе отмечают, что главной целью организации правительством США этого телешоу было стремление вновь возбудить у западноевропейской общественности антикоммунистические настроения и сикхоз вокруг событий в Польше.

Проведение "дня солидарности с Польшей" и указанной пропагандистской акции в рамках "Проекта "Истина" дает основание считать, что подобного рода пропагандистские мероприятия могут быть организованы и в будущем. Не исключено, что аналогичные акции со стороны США и других внешнепропагандистских органов Запада можно ожидать в связи с проведением уже объявленного "Дня Афганистана" (21 марта), с ежегодно отмечаемой в США (третья неделя июля) так называемой "неделей поработенных стран", под которыми подразумеваются главным образом советские прибалтийские республики. Вполне вероятно, что опыт проведения столь масштабной, носящей открыто пропагандистский

189-ои



74
враждебный характер акции будет использован американской пропагандой и в период подготовки к празднованию 60-летия образования СССР.

Надо отметить, что организаторы программы ожидали привлечь значительно большую аудиторию, чем это произошло в действительности. Полностью программа была показана только в Мексике, Эквадоре, Доминиканской Республике, Люксембурге, в Баварии и на Ямайке. В остальных странах были показаны только фрагменты в программе новостей. Руководители Швеции, Финляндии и некоторых других стран, получившие приглашение, отказались от участия в этой акции.

Некоторые социал-демократические газеты, печать буржуазно-либерального толка на Западе высказывали в ряде случаев свое критическое отношение к пропагандистской акции США и их партнеров. Они охарактеризовали ее как дешевую пропагандистскую программу в духе холодной войны, искажающую реальное положение вещей. Выступление же премьер-министра Турции с критикой положений в Польше, писала финская "Хельсингин саномат", придало издевательский характер этому телешоу.

В связи с изложенным представляется целесообразным, учитывая возможное повторение подобных акций, провести, в том числе с участием центральным пропагандистским организациям, с учетом сообщений консульств из тех стран, в которых было показано телешоу, необходимую подготовительную работу по их разоблачению, своевременную отправку за рубеж соответствующей контрпропагандистской литературы и материалов; подготовку соответствующих пропагандистских мероприятий. Предложения о противодействии подготовляемой США провокации в связи с "днем солидарности" с Афганистаном в целом информации представляются отдельно.

ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ МИД СССР

