



News

PHOTO GALLERY

VIDEO GALLERY

CONTACTS OF THE PRESS CENTER

SBU gains access to propaganda manuals of Russian special services about "correct coverage of special operation" in Ukraine (video)

13:25, 5 June
2022

State security

Russian aggression

Antiterror

We protect Ukraine together!

Employees of the FSB's 5th Division admit in their documents that the Russian population still does not understand why the war was the only possible way to "solve the goals of the Russian Federation."

So they are trying to find new arguments to explain this and justify the crimes of the Russian military.

To change the situation, according to Russian special services, it is necessary to create more videos about "Geroyev asvabaditeley", animal rescue, reunification of divorced families...

Instead, the whole world realized that the Russian army was rapists, looters and war criminals.

The FSB also demands to turn off the broadcast of all Ukrainian TV channels on them and broadcast Russian programs with a ridiculous thesis: "We are fighting for you, then to transfer these territories to you."

And in the Ukrainian territories, the occupiers plan to launch new media projects and real networks of agitators "in the context of a ban on Russian television and radio broadcasting."

Аналитическая записка

Для целей организации идеологической работы в поствоенный период следует учитывать ряд **проблем информационно-пропагандистского сопровождении спецоперации на Украине**, которые выявлены в настоящее время:

- недостаточность доказательств того, что военная мера была единственно возможной. С начала спецоперации люди не понимали и продолжают не понимать причины и цели, которых мы хотим достичь;
- начало спецоперации и понятие «денацификация» не было подкреплено эмоциональным фоном, не было массивного вброса эмоциональной информации об убитых детях в ДНР и ЛНР, о расправах националистов в отношении русских и другой информации, которая эмоционально способствовала бы поддержке спецоперации. Не достаточно такой информации и сейчас, особенно «из первых уст» лиц, живущих на Украине;
- отсутствие массивной информации в СМИ и новых медиа о поддержке спецоперации среди граждан Украины, что создает благоприятную среду для распространения информации о России-агрессоре и захватчике;
- недоверие части населения российским СМИ, недостаточность в информационном поле новых лиц – ньюсмейкеров, особенно референтных лиц, представленных сегодня в интернет. Они не выступают на ТВ-шоу, но их мнение значимо для части населения (в первую очередь той, которая сомневается в правильности действий России);
- выступления известных представителей шоу-бизнеса, ученых и др. против спецоперации, создают впечатление, что российская элита расколота и ситуация внутри страны дестабилизируется;
- часть граждан сознательно ищет и сравнивает информацию в зарубежных и российских медиа и приходит к выводу о полном отсутствии поддержки России за рубежом. Возникает необходимость усиления работы с журналистами и медиа экспертами зарубежных стран (не только западных, но и в арабском мире, в Центральной Азии, Китае, Индии и др.);
- отсутствие уверенного описания позитивного поствоенного будущего освобожденных территорий, объяснения ресурсов для их развития, видения места и роли новых территорий в системе социально-экономических региональных и международных связей.

Целесообразно переключить информационную повестку на уверенное обсуждение проектов поствоенного социально-экономического развития освобожденных территорий.

С целью поствоенного сопровождения рекомендуется уже сейчас реализовать следующие направления работы:

- 1) разработать и презентовать проекты будущего развития освобожденных территорий Украины, включить в разработку и обсуждение крупный бизнес и предпринимательские круги, крупные общественные организации, ассоциации, союзы, движения, университетские центры;
- 2) сосредоточиться на четырех контурах работы с общественным мнением: общественное мнение внутри России, на Украине, в странах постсоветского пространства (где уже националистически настроенными группами обсуждается идея, что Россия – агрессор может также поступить и с нами), общественное мнение западных стран;
- 3) выделить значимые сегменты общества, более других сомневающиеся в правильности действий России, и целенаправленно работать с ними (в частности, молодежь);
- 4) задействовать для информационной работы не только СМИ, новые медиа, но и гражданские сети на местах, сформировать сети пропагандистов;
- 5) реализовать спецпроекты, формирующие положительное мнение о действиях российских войск на Украине.

ПЕРЕХОПЛЕННЯ

С учетом разных мотивов и инструментов негативизации России силами разных стран и групп предлагается организовать целенаправленные акции.

На территории ДНР, ЛНР, Украины

Начать работу по обсуждению программ и проектов мирной жизни в поствоенный период, а именно:

- активизировать в этом направлении работу крупных общественных организаций – Торгово-промышленная палата, Ассоциация малых и средних городов России, Союз российских городов, движения «Волонтеры победы» и др.
- начать обсуждение новых законов, связанных с социальными программами и экономическим развитием территорий ДНР и ЛНР;

- начать проекты гуманитарной помощи лицам, пострадавшим от действий националистов и иных радикальных групп, получивших вооружение от стран запада (по их заявлениям, как пострадавших);
- начать переговоры с главами местной власти о программах развития инфраструктуры и поствоенного восстановления;
- сформировать и начать обсуждение проектов строительства инфраструктуры, школ и укрепления кадрового потенциала вузов ДНР и ЛНР.

Закрепить образ российского воина – освободителя, в частности:

- использовать успешный образ «вежливых людей» 2014 года (видео, фото со спасенными животными, за которых беспокоились дети; фото с ветеранами, плачущими от счастья воссоединения и др.);
- видео солдат, которые несут людям мир (в виде новых учебников в школы, медицинского оборудования и т.п.), что позволит закрепить образ «солдат мира»;
- видео общих действий российских и украинских солдат против украинских нацистов и бандформирований.

Для усиления аргументации спецоперации организовать:

- многочисленные обращения украинских и российских ветеранов с просьбой остановить фашизм на Украине и не допустить его в России и в мире. Сюжеты об оскорблениях и о расправах над ветеранами на Украине в последние годы и сейчас;
- провести работу с лицами, по роду своей деятельности контактирующим с большим числом людей. Особенно – преподаватели, водители такси, сотрудники салонов и др;
- в условиях запрета российского телерадиовещания, запустить проекты новых медиа и реальные сети агитаторов

Работа по формированию морального духа россиян и пророссийски настроенных граждан других стран, их мобилизации должна быть не менее мощной, чем у украинских националистов. В настоящее время соцсети пестрят антироссийскими песнями, анекдотами, мобилизующими стихами о защите Родины-Украины. Следует подготовить и распространить продукцию альтернативного характера.

Внутри российского общества

С целью консолидации российского общества целесообразно усилить поддержку российских действий на Украине:

- интервью и видео-ролики о поддержке российских действий внутри самой Украины от жителей Украины. Видео-сюжеты, интервью - поддержка (видео о спасенных детях, воссоединившихся семьях, счастливых освобождённых и др.);
- обращения звезд искусства, спорта, видных деятелей науки, образования в поддержку российских действий и российской армии. Особый акцент рекомендуется сделать на молодых звездах, из шоу «Голос» и других проектов;
- интервью с разочарованными фанатами артистов, которые не поддержали позицию России, раскрытие фактов их иностранных активов и личных интересов;
- массированные интервью с зарубежными звездами, политиками, экспертами, рассказывающими о реальных целях запада в отношении Украины и России;
- многочисленные интервью экспертов из Украины и других стран, мнение военных и лидеров ДНР, ЛНР. В информационном поле должны быть не только российские эксперты. Усилить освещение иностранными журналистами того, что делает Россия в зарубежных СМИ (соответственно усилить работу с журналистами в зарубежных национальных медиа, которые готовят программы по вопросам политики и международных отношений);
- интервью и видео-ролики об экономическом положении и перспективах от руководителей крупных российских организаций – Газпром, Норникель, ВТБ и другие. Одна из задач – объяснить зависимость экономик мира от российских ресурсов, показать возможности России по ответным санкциям;
- интервью и видео-ролики от зарубежных экспертов о зависимости мира от позиции России, о целях и задачах России на Украине;
- организовать сбор гуманитарной помощи от граждан России (уличные и интернет-проекты).

В отношении постсоветского пространства

- начать подготовку к Международному антифашистскому конгрессу по координации усилий стран в противостоянии нацизму в современном мире. Активизировать (создать) антифашистские организации на территориях постсоветских государств;
- организовать Лигу антифашистских государств в поясе добрососедства;
- распространить мнения из дружественных стран (экспертов и видных деятелей культуры, науки, образования, спорта) в поддержку жителей ДНР, ЛНР и действий российских войск;
- начать обсуждение проектов экономической интеграции с ДНР и ЛНР, взаимовыгодных экономических партнерств в рамках ЕАЭС, СНГ, ШОС и иных форматов. Рекомендуется, чтобы инициаторами проектов выступил российский крупный бизнес и бизнес-партнеры постсоветских стран.

В отношении европейского сообщества

Начать массированный вброс информации о фактах и прогнозах ухудшения жизни людей в ЕС, в связи с политикой правительств стран ЕС по поддержке националистических групп в Украине. Спровоцировать внутреннее общественное давление на правительства и политические элиты западных стран.

Сформировать негативное отношение жителей европейских стран к политике своего государства в отношении России. Следует акцентировать внимание на ухудшения жизни в ЕС и во всем мире в долгосрочной перспективе. Аргументы:

- вооружение Украины за счет налогоплательщиков -европейцев, и при этом закрытие некоторых социальных программ внутри ЕС, рост доли бедных в ряде стран;
- прогнозы о количестве украинских беженцев и создаваемой нагрузке на бюджет и социально-экономическую инфраструктуру ЕС, где уже много беженцев из Ближнего Востока и Афганистана;
- трудности населения из-за проблем с энергоносителями;
- отсутствие защиты капитала любого государства и человека, находящегося в западной финансово-банковской системе.

Актуализировать информацию о неонацистах в Европе, провести сравнение с Украиной с целью показать европейскому сообществу, как рождается нацизм и спросить, почему в своих странах они запрещают нацистов, а в Украине поддерживают? В этих целях целесообразно использовать документальные фильмы ВВС о неонацистах и нацистах (например, «Нацисты: как политические маргиналы стали правящей партией», «Холокост. Нерассказанные истории выживших» и др.).

Рекомендации:

1. Чётко обозначить запросную позицию: нейтральный статус Украины, закрепляемый в обновлённой конституции, отведение ВСУ с территории Л/ДНР, разоружение нацбатов, проведение под международным контролем референдума в оставшихся не под контролем Л/ДНР в отношении их статуса (легитимация: на этих территориях референдум в 2014 году не проводился).

2. Четче озвучивать темы потерь и пленных с нашей стороны. В противном случае тему «оседлает» противник. Это уже происходит с вопиющей гиперболизацией.

3. Активнее вовлечь в антивоенный дискурс украинских спикеров, которые смогут объяснить, что они не за поражение страны в войне, а за нейтральный статус, обновление, отказ от крайнего национализма, в которой помогает Россия. Такие спикеры должны иметь определенную известность за рамками «эмиграции» в Москве, не восприниматься, как «реставрация Януковича» и «бывших».

4. Насытить информационное пространство большим количеством историй успеха. Открылся канал подачи воды в Крым, российские военные не подавляют митинги (Бердянск обратил себе в плюс, в Донбассе украинцы такой «толерантности» не позволяли), координация с мэрами освобожденных городов, простыми людьми в селах и городах, образ «солдата с девочкой».

5. Максимально чётко обозначить цели операции, выйдя за дискурсивные рамки двух процессов: «подавление военной инфраструктуры и денацификация». Нейтрализовать местные украинские телеканалы и начать круглосуточное вещание на территориях, взятых под контроль ВС РФ. Ещё раз акцентировать внимание украинцев на тезисе «Россия не оккупирует территорию. Россия уйдёт, но только когда установится местная украинская новая власть». Перед высокопоставленными спикерами России стоит задача сломать стереотип о захватническом характере войны, сместив акценты на освободительный: «Мы воюем за вас, чтобы вам же передать эти территории».

6. Максимально распространить по доступным каналам нарративы о зверствах и преступлениях националистических батальонов в сети, где четко обозначатся ненависть националистов именно к русским как народу, а не только государству и армии.

7. Снизить обличительный накал внутри страны по «предателям». Условных пацифистов много среди молодежи и студентов. Надо объяснять им что они становятся «полезными идиотами», жертвами информационной войны. Напротив, широко ввести в оборот «жертв» - студентов, туристов, кто остался за рубежом из-за санкций, активизировать кампанию по их возвращению. Россия Вас не забыла! Запад не думает о демократии, санкции- не против Путина, а против простых людей! Ученых, спортсменов, академии, врачей. Акцентировать на сворачивании гуманитарных проектов Запада из-за Украины. Гергиев- яркий образ!

9. Сохраняя уважительное отношение к противнику, подчеркивать, что там много заблудившихся, они раскаиваются и готовы воспринять новую Украину.



[Стара версія сайту](#)

[Про СБУ](#)

[Кар'єра](#)

[Діяльність](#)

[Громадянам](#)

[Пресцентр](#)

© 2020 Служба безпеки
України. Весь контент
доступний за ліцензією
Creative Commons
Attribution 4.0
International license.